RETOUR VERS LE FUTUR
25 ANS D'ARCHIVES

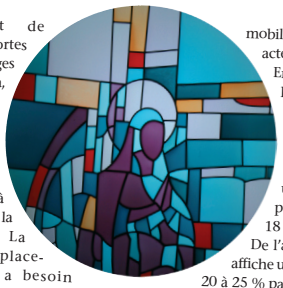
VERRE plat **N°33** > mars 2006

VERRE PLAT 33 | MARS-AVRIL 2006

France

NORD-PAS-DE-CALAIS

Volma déménage et quadruple sa surface de production



Le fabricant de panneaux de portes en PVC et vitrages décoratifs, Volma, implanté à La Bassée dans le Nord va transférer cette année l'ensemble de sa production à Harnes (62), dans la même région. La raison de ce déplacement : Volma a besoin d'espace pour l'ensemble de son développement, ses dirigeants souhaitent notamment se diversifier vers la production de panneaux de portes en aluminium. Avec 4000 m², le bâtiment de La Bassée est trop exigu pour accueillir cette nouvelle activité, d'autant plus que Volma veut réaliser l'intégralité du process de production de sa gamme aluminium.

Guy Serrure, président de Volma

« Nous voulons gérer la création de panneaux de portes en alu de la même façon que le PVC, en maîtrisant tous les stades » justifie Guy Serrure, président de Volma. Et d'ajouter qu'une nouvelle ligne de production aluminium « devrait démarrer dès la fin du mois de mai dans les nouveaux locaux. Nous avons déjà des contrats à honorer », 14000 m² disponibles immédiatement, 16000 m² après travaux. Soit une surface qui aura quadruplé avant la fin de l'année ! « C'est un grand pas en avant pour Volma » commente le président. L'investissement matériel s'élève à un million et demi d'euros, un million pour réaliser les travaux nécessaires. Plus de quatre millions au total.

Un déménagement qui survient suite à la fermeture de l'usine de l'équipementier automobile américain Johnson Controls, premier trimestre 2005. Une vingtaine de kilomètres à peine sépare les deux communes, l'emploi est au cœur de l'opération et mobilise l'ensemble des acteurs de la région. En effet, d'un côté la société Johnson Controls employait 220 personnes sur un bassin d'emploi touché par 18 % de chômage. De l'autre Volma qui affiche une croissance de 20 à 25 % par an et un développement qui générera de l'emploi. En échange d'aides et subventions, les élus locaux souhaitent aider Volma dans son développement, tout en assurant le reclassement d'une partie des salariés de Johnson Controls.

EMPLOIS CONTRE SUBVENTIONS

Le 10 février dernier, la Communaupole Lens Liévin a voté une aide de 450000 euros pour la prise en charge des frais de maîtrise d'œuvre, précisant dans sa délibération que la somme accordée inclut d'une part, le transfert des cent emplois existants sur le nouveau site d'Harnes, d'autre part, la création de cinquante nouveaux postes. A travers la SOFRED, l'Etat participe également à la reindustrialisation du site. Ce fonds prévoit la participation financière de deux entreprises qui ont fermé leurs portes (à un an d'intervalle) sur le bassin lensois : Johnson Controls (204000 euros) et le prédécesseur Noroxo (71000 euros). « En réalité ces sommes sont versées au titre de la négociation du prix de l'usine ». En contrepartie, Volma s'engage, toujours selon la délibération du 10 février, « à donner la priorité d'embauche aux anciens salariés de Johnson Controls » (ainsi qu'à quelques personnes restées sur le site de Noroxo). Une dernière aide doit venir du CIAT (comité interministériel pour l'aménagement du territoire). Une demande de prime d'aménagement du territoire est en cours d'instruction à Paris. « L'obtention de cette prime est en négociation, j'ai exposé nos projets aux Ministères de l'Intérieur et de l'Aménagement du Territoire. Le montant peut avoisiner 250000 euros, mais pour le moment rien n'a encore été accordé » précise Guy Serrure. En fonction, le montant global du soutien à l'arrivée de Volma pourrait avoisiner le million d'euros.

Volma fabrique plus de 40000 panneaux par an et présente un chiffre d'affaires de 15 millions d'euros en progression constante depuis 1999. Les opérations financières actuelles porteront l'effectif à 150 personnes dans trois ans. Les clients de Volma sont les menuiseries PVC et aluminium, ainsi que les fabricants de portes bois pour leurs vitrages décoratifs.

Stand Volma

Et aujourd'hui... Sébastien Coste - responsable communication

« Cet article publié il y a 20 ans relatait une étape cruciale pour Volma, marquée par un investissement conséquent pour transférer sa production sur son site actuel. Ce déménagement, motivé par la diversification vers les panneaux en aluminium et le quadruplement de sa surface de production, illustrait l'ambition de cette PME française en pleine expansion.

Aujourd'hui, cet article de 2006 offre une occasion de mesurer le succès de cette stratégie à long terme.

La diversification vers l'aluminium a été un levier de croissance durable et l'arrivée du panneau verrier en 2008 et de l'ouvrant monobloc en 2011 a permis à l'entreprise de se diversifier et de devenir un acteur incontournable sur le marché de la porte.

Encore entreprise familiale 35 ans après sa création par Guy Serrure et aujourd'hui menée par son fils Franck, Volma a su évoluer en misant sur l'innovation, son savoir-faire et des produits de qualité 100 % français.

Et s'il faut boucler la boucle : Volma, qui avait investi quatre millions d'euros lors de son installation initiale, vient d'achever une nouvelle campagne d'investissement d'un montant équivalent visant à moderniser son parc machines et à intégrer le concept de zéro portée au sein de son usine, s'inscrivant pleinement dans une démarche d'innovation industrielle.

20 ans après cet article, Volma est devenu le partenaire incontournable des gammistes et des professionnels de la menuiserie, et vous donne rendez-vous dans 20 ans pour un autre flash-back ! ».